

# Resultatkontrakt 2009



# Indholdsfortegnelse

<b>Indledning .....</b>	<b>2</b>
<b>1. Præsentation af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen .....</b>	<b>3</b>
Mission.....	3
Vision .....	3
Økonomi- og Erhvervsministeriets arbejdsprogram .....	3
Opgavehierarki.....	4
<b>2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav .....</b>	<b>4</b>
Opgave I: Gennemskuelige markeder og helhedsorienteret virksomhedsudvikling ..	7
Opgave II: Administrative lettelser .....	11
<b>3. Budgetmæssige forudsætninger .....</b>	<b>13</b>
<b>4. Formalia og påtegning .....</b>	<b>14</b>
<b>5. Scorebog .....</b>	<b>15</b>
Bilag 1 – Måling af de strategiske målsætninger .....	17

## Indledning

Denne kontrakt er indgået mellem Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Økonomi- og Erhvervsministeriets departement.

Resultatkontrakten synliggør parternes krav og forventninger til styrelsens resultater og udvikling i kontraktperioden. Kontrakten gælder for perioden 2009 og frem. De indgåede resultatkrav for 2009 er bindende, og vil blive afrapporteret i styrelsens årsrapport 2009. De flerårige strategiske målsætninger er ligeledes bindende og vil blive afrapporteret i overensstemmelse med bilag 1. Ved udgangen af 2009 vil der blive indgået en ny kontrakt for perioden 2010 og frem.

Resultatkontrakten er koncentreret omkring styrelsens eksternt rettede mål, hvorimod direktørkontrakten koncentrerer sig om internt rettede mål. Resultatkontrakten og direktørkontrakten udgør et sammenhængende grundlag for styringsdialogen mellem styrelsen og departementet – og støtter sammen op om målene i Økonomi- og Erhvervsministeriets arbejdsprogram for 2008-2009

# 1. Præsentation af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen er en styrelse i Økonomi- og Erhvervsministeriet. Økonomi- og Erhvervsministeriet består herudover af departementet, Konkurrencestyrelsen, Patent- og Varemærkestyrelsen, Finanstilsynet, Forbrugerstyrelsen, Erhvervs- og Byggestyrelsen, Danmarks Statistik, Søfartsstyrelsen og Sikkerhedsstyrelsen.

## Mission

Økonomi- og Erhvervsministeriets mission lyder:

*Det er Økonomi- og Erhvervsministeriets opgave at skabe fremtidsrettede vækstvilkår for borgere og virksomheder i en stadig mere global verden.*

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen støtter op omkring ministerområdets mission ved målrettet at arbejde for bedre erhvervsvilkår. Erhvervs- og Selskabsstyrelsens mission er:

*Vi er kilden til bedre erhvervsvilkår. Vi skaber rum og flytter grænser for erhvervslivet med:*

- *Gode love*
- *Administrative lettelser*
- *Information om virksomheder*

## Vision

Økonomi- og Erhvervsministeriets vision er:

*Vores vision er at opnå Europas bedste vækstvilkår, så det er attraktivt at bo, arbejde og drive virksomhed i Danmark*

En nødvendig forudsætning for at understøtte og følge op på denne vision er at være i tæt dialog med erhvervslivet. Således er Erhvervs- og Selskabsstyrelsens vision:

*Erhvervs- og Selskabsstyrelsen vil være erhvervslivets partner*

## Økonomi- og Erhvervsministeriets arbejdsprogram

Økonomi- og Erhvervsministeriet har et fælles arbejdsprogram, som angiver de større strategiske mål, som koncernen samlet arbejder efter for at nå ministeriets mission og vision. Arbejdsprogrammet angiver også årlige resultatmål for ministeriets indsats for at nå de langsigtede strategiske mål.

*Erhvervs- og Selskabsstyrelsen har hovedansvaret for at nå følgende strategiske mål i arbejdsprogrammet:*

- *Danmark skal have den mest effektive erhvervsregulering i EU*
- *Danske virksomheders administrative byrder skal være blandt de laveste i EU. Byrderne skal reduceres med op til 25 pct. i 2010 i forhold til 2001.*

*Derudover medvirker Erhvervs- og Selskabsstyrelsen til opfyldelsen af følgende strategiske mål:*

- Økonomi- og Erhvervsministeriets kunder oplever et højt serviceniveau og et effektivt tilsyn
- Al relevant kommunikation mellem det offentlige og erhvervslivet skal foregå digitalt i 2012

Igennem hele kontrakten angives, hvornår et resultatkrav er identisk med eller bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.

## Opgavehierarki

Styrelsens opgavehierarki giver et samlet overblik over de opgaver, som Erhvervs- og Selskabsstyrelsen varetager. Endvidere illustrerer hierarkiet, hvordan opgavevaretagelsen og de enkelte produkter støtter op om styrelsens opgaver i finansloven og derigennem sikrer, at styrelsens mission og vision opfyldes.

Øverst i Erhvervs- og Selskabsstyrelsens opgavehierarki kan det ses, at styrelsens mission i overskriftsform lyder – *Vækst i erhvervslivet, vækst i samfundet*. Visionen for styrelsen optræder nedenunder, nemlig: *Partnerskab med erhvervslivet og dets organisationer*.

For at opfylde mission og vision varetager styrelsen to faglige opgaver – *Gennemskuelige markeder og helhedsorienteret virksomhedsudvikling*, samt *Administrative lettelser*. Opgavehierarkiet illustrerer hvilke produktgrupper, som styrelsen leverer for at løfte disse opgaver, samt i overskriftsform hvilke produkter, der indgår i de enkelte produktgrupper. Det skal bemærkes, at der under hver overskrift er en lang række produkter – registreringsprodukterne omfatter således både selskabsregistreringsprodukter, skatte- og afgiftsmæssige produkter, registrering i næringsbasen osv. I relation til budgetteringen er det væsentligt at holde sig for øje, at Erhvervs- og Selskabsstyrelsens opgavehierarki består af ganske mange produkter.

## Erhvervs- og Selskabsstyrelsens opgavehierarki

Vækst i erhvervslivet - vækst i samfundet									
Partnerskab med erhvervslivet og dets organisationer									
Gennemskuelige markeder og helhedsorienteret virksomhedsudvikling					Administrative lettelser				
Registreringer, rådgivning mv.	Virksomhedsoplysninger	Kontrol, tilsyn og tilskud	Regeludvikling og implementering	Virksomhedsudvikling	Bedre national erhvervsregulering	Bedre international erhvervsregulering	Tværgående digitalisering - Erhvervsportalen: Virk.dk		
Registreringsprodukter	Salg og offentliggørelse	Kontrol og tilsynsprodukter	Lovudvikling og implementering	Virksomhedsudvikling	Idegenering og politikudvikling	Ex ante konsekvensvurderinger	Indhold på virk.dk		
Information og vejledning	Information og vejledning	Tilskudsprodukter	Internationalt arbejde	Rådgivning og kommunikation	Kommunikation og videndeling	Ex post konsekvensvurderinger	Image og kendskab		
Lovadministration mm.	Lovadministration mm.	Information og vejledning	Repræsentation og deltagelse	Betjening af politiske organer mv.	Lovgivning og lovadministration	Kommunikation og videndeling	Betjening af politiske organer mv.		
Råd og nævn		Lovadministration mm.	Lovadministration mm.		Rådgivning	Betjening af politiske organer mv.	Digitale løsninger		
					Ex ante konsekvensvurderinger				
					Ex post konsekvensvurderinger				
					Digitale løsninger				
					Erhvervsøkonomiske konsekvenser				

## 2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav

Erhvervs- og Selskabsstyrelsens strategi er funderet på styrelsens to faglige opgaver på finansloven: *Gennemskuelige markeder og helhedsorienteret virksomhedsudvikling* og *Administrative lettelser*. Strategien skal sikre, at opgavevaretagelsen udmønter og fuldfører styrelsens mission.

For hver enkelt produktgruppe under de faglige opgaver er der opstillet flerårige strategiske målsætninger, der samlet indgår i styrelsens strategi og herved understøtter missionen og visionen. Styrelsens resultatkontrakt for 2009 er struktureret ud fra opgavehierarkiets produktgrupper, hvorved det fremgår, hvordan de enkelte etårige resultatmål, der knytter sig til de konkrete produkter i produktgrupperne, understøtter de flerårige målsætninger. Herved fremgår koblingen mellem det enkelte produkt og styrelsens mission.

Der er kun opstillet resultatmål for de mest strategisk betydningsfulde produkter – hvorimod alle produktgrupper dækkes af de strategiske målsætninger.

I det følgende opstilles og præsenteres strategiske målsætninger, resultatmål og underliggende resultatkrav for de enkelte produktgrupper. De enkelte produktgrupper er struktureret efter styrelsens opgaver.

Det skal understreges, at disse strategiske målsætninger, resultatmål og underliggende resultatkrav er ambitiøse, og at det derfor ikke forventes at alle mål opfyldes til fulde, og uopfyldte mål er ikke nødvendigvis udtryk for at Erhvervs- og Selskabsstyrelsen har løst en opgave på uacceptabel vis.

De opstillede budgetter er udarbejdet på produktniveau, og relaterer derfor direkte til de angivne resultatmål.

## Oversigt over strategiske målsætninger og årets resultatmål

	Vægt (pct.)	Budget Løn og Drift ekskl./inkl. Overhead (i mio. kr.)
<b>Opgave I: Gennemskuelige markeder og helhedsorienteret virksomhedsudvikling</b>		<b>132,4</b>
<b>Produktgruppe 1 – Registrering, rådgivning mv.</b>		
1 Registrering	4 pct.	33,4/79,7
<b>Produktgruppe 2 – Virksomhedsoplysninger</b>		
2 P-enheder	12 pct.	1,3/2,5
<b>Produktgruppe 3 – Kontrol, tilsyn og tilskud</b>		
3 Undersøgelsesinstitut på revisorområdet	8 pct.	1,9/4,8
<b>Produktgruppe 4 – Virksomhedsudvikling</b>		
4 Samfundsansvar.dk samt branchekampagne om forretningsdrevet CSR	8 pct.	1,4/2,6
<b>Produktgruppe 5 – Regeludvikling og – implementering</b>		
5 Lovforslag om modernisering af selskabsretten	12 pct.	1,0/2,6
6 Lovarbejde i forbindelse med Næringsbasen	12 pct.	0,5/1,3
7 anbefalinger fra Komitéen for god Selskabsledelse om større mangfoldighed i bestyrelserne	12 pct.	0,4/1,0
<b>Opgave II: Administrative lettelser</b>		<b>63,7</b>
<b>Produktgruppe 6 – Bedre national erhvervsregulering</b>		
8 Administrative lettelser	12 pct.	12,1/28,3
<b>Produktgruppe 7 – Bedre international erhvervsregulering</b>		
9 EU-regulering	8 pct.	1,6/3,3
<b>Produktgruppe 8 – Tværgående digitaliseringstiltag - Erhvervsportalen virk.dk</b>		
10 Virk.dk	12 pct.	16,9/39,3
<b>Sum over alle produkter</b>		<b>70,5/165,4</b>
<b>Samlet budget, inkl. fællesudgifter på i alt mio. kr.,</b>		<b>279,0</b>
<b>Kontraktens dækningsgrad</b>		<b>25,3/59,3</b>

## Opgave I: Gennemskuelige markeder og helhedsorienteret virksomhedsudvikling

I finansloven er opgaven beskrevet ved:

*Erhvervs- og Selskabsstyrelsen arbejder for øget gennemsigtighed omkring virksomhedsforhold og bedre rammebetingelser for erhvervslivet. Dette sker gennem en fortsat modernisering og forenkling af lovgivningen indenfor egne områder, gennem understøttelse og udvikling af en helhedsorienteret virksomhedsudvikling i Danmark og endeligt gennem løbende forbedringer af registreringen og offentliggørelse af virksomheds- og selskabsoplysninger.*

Opgaven består af produktgrupperne: Registrering, rådgivning mv., Virksomhedsoplysninger, Kontrol, tilsyn og tilskud, regeludvikling og -implementering samt virksomhedsudvikling.

### Produktgruppe 1 - Registrering, rådgivning mv.

#### Strategisk målsætning:

Vi skal skabe gode rammer for markedet og erhvervslivet gennem hurtig og korrekt sagsbehandling og registrering. Digitale selvbetjeningsløsninger med straksregistrering er et centralt middel til at sikre dette. Målet er, at alle virksomheder, rådgivere og borgere i 2012 kan indberette oplysninger til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen via selvbetjeningsløsninger på [virk.dk](http://virk.dk).

#### Resultatmål 1: Indberetning og registrering (AP 08/09)

##### Produkt: Registrering

- Økonomi- og Erhvervsministeriets kunder skal opleve et højt serviceniveau og et effektivt tilsyn (Økonomi- og Erhvervsministeriets Arbejdsprogram 2008-2009 – strategisk mål under Effektiv offentlig regulering, tilsyn og service). Vi skal sikre at selvbetjeningsløsningerne er attraktive for brugerne. Endvidere skal vi sikre en høj kvalitet af styrelsens registreringer, hvad enten de hidrører fra digitale eller manuelle indberetninger.

##### Resultatkrav under resultatmål 1:

1.1	Effekt mål	I 2009 skal andelen af Webreg-indberetninger vedr. stiftelse og ændring af selskaber og virksomheder i forhold til det samlede antal indberetninger indenfor samme kategori forøges til 50 pct. I perioden 1/1-08 til 31/10-08 udgjorde andelen 42 pct.
1.2	Effekt mål	Ved udgangen af 2009 gennemfører virksomhederne 50 pct. af deres indberetninger til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen digitalt via <a href="http://Virk.dk">Virk.dk</a> .
1.3	Kvalitetsmål (servicemål)	Omfanget af fejl indenfor selskabsregistrering må højst udgøre 2 pct. Der tages udgangspunkt i de fejl, der bliver anmeldt af kunder og andre dele af omverdenen i forhold til antallet af registreringer.

##### Målopfyldelse og vægtning:

- Målopfyldelsen følges løbende gennem ledelsesinformationssystemet.
- Målet vægter 4 pct.

## Produktgruppe 2 – Virksomhedsoplysninger

### Strategisk målsætning:

Vi skal skabe gennemsigtighed omkring virksomheders forhold ved at stille oplysninger til rådighed for myndigheder og borgere. Endvidere skal vi fortsat tilvejebringe nye og bedre tjenester og oplysninger på baggrund af vores kunders behov.

Det centrale virksomhedsregister (CVR) skal blive et anerkendt og hyppigt anvendt redskab i myndighedernes udøvelse af myndighedsopgaver. Vi vil arbejde målrettet for større datagenbrug i det offentlige, og at alle offentlige relevante virksomhedsstamdata kun registreres én gang.

### Resultatmål 2: Retningslinier vedr. P-enheder

Produkt: P-enheder.

- Fastlæggelse af retningslinier for p-enheder og information om disse.

Resultatkrav under resultatmål 2:

2.1	Effektmål:	EogS har medvirket til at der ved udgangen af september 2009 er etableret retningslinier for myndigheders anvendelse af P-enheder som led i deres myndighedsudøvelse og til at retningslinierne er kommunikeret ud til myndighederne. Procedurene skal bidrage til at sikre datagenbrug i staten, samt at understøtte målsætningen om, at virksomhederne kun skal indrapportere data én gang ét sted.
-----	------------	---

Målopfyldeelse og vægtning:

- Målopfyldeelsen følges løbende gennem året.
- Målet vægter 12 pct.

## Produktgruppe 3 – Kontrol, Tilsyn og Tilskud

### Strategisk målsætning:

Vi skal sikre, at betingelserne for udøvelse af erhvervsvirksomhed indenfor styrelsens områder er opfyldt og sikre gennemsigtighed. Dette skal vi gøre gennem risikobaseret kontrol og tilsyn. Endvidere skal vi sikre, at administrationen af tilskudsordninger er smidig og korrekt gennem hurtig sagsbehandling og korrekt udbetaling af tilskud.

### Resultatmål 3: Undersøgelsesinstitut på revisorområdet

Produkt: Undersøgelsesinstitut på revisorområdet

- Erhvervs- og Selskabsstyrelsen er ansvarlig for tilsynet med revisorer og revisionsvirksomheder, jf. den nye revisorlov fra 2008. Tilsynet indebærer, at EOGS kan iværksætte og gennemføre en undersøgelse, hvis der er risiko for, at en revisor eller en revisionsvirksomhed har overtrådt eller vil overtræde revisorlovgivningen.

Resultatkrav under resultatmål 3:

3.1	Aktivitetsmål:	I forbindelse med etableringen af det nye undersøgelsesinstitut på revisorområdet skal der være - etableret forretningsgange for iværksættelse, gennemførelse og afslutning af undersøgelser, herunder beskrivelse af procedurer og retningslinier (inden udgangen af marts 2009) - etableret forretningsgange for modtagelse, behandling og besvarelse af henvendelser fra udenlandske tilsynsmyndigheder, herunder beskrivelse af procedurer og retningslinier (inden udgangen af juni 2009). - etableret procedurer for indgåelse af samarbejdsaftaler med tilsynsmyndigheder fra lande uden for EU/EØS (inden udgangen af december 2009). - være foretaget en analyse af eventuelt behov for IT-værktøjer (revisionsmæssige værktøjer), der kan understøtte gennemførelse og afslutning af en undersøgelse (inden udgangen af 2009).
-----	----------------	--

3.2	<b>Effektmål:</b>	EOGS får medhold i mindst 80 pct. af de sager, der indbringes for Revisornævnet på baggrund af undersøgelsesinstituttets arbejde.
<b>Målopfyldelse og vægtning:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Målopfyldelsen følges løbende gennem året.</li> <li>• Målet vægter 8 pct.</li> </ul>		

## Produktgruppe 4 – Virksomhedsudvikling

### Strategisk målsætning:

*Vi skal præge virksomhedsudviklingen i Danmark i tæt dialog med erhvervslivet. Vi skal levere nyeste viden, værktøjer og vejledning, der kan hjælpe erhvervslivet til en helhedsorienteret virksomhedsudvikling med vækstpotentiale, og vi skal herunder styrke danske virksomheders konkurrenceevne gennem strategisk brug af forretningsdrevet samfundsansvar (Corporate Social Responsibility (CSR)).*

### Resultatmål 4: Virksomheders kendskab til og anvendelse af samfundsansvar

**Produkt: Samfundsansvar.dk samt branchekampagne om forretningsdrevet CSR**

- Formidlingsaktiviteter rettet mod virksomheder med henblik på at øge deres kendskab til og anvendelse af redskaber, der fremmer forretningsdrevet samfundsansvar. I 2009 vil EOGS lancere en revideret udgave samfundsansvar.dk samt påbegynde gennemførelsen af branchekampagner, som kan give inspiration til arbejdet med samfundsansvar i udvalgte brancher.

**Resultatkrav under resultatmål 4:**

4.1	<b>Aktivitetsmål</b>	I 2009 har Samfundsansvar.dk og tilhørende CSR-værktøjer opnået 125.000 besøgende. I september 2008 var antallet af besøgende 8.900 svarende til et årsniveau på 106.800.
4.2	<b>Effektmål</b>	Ved udgangen af september 2009 har Erhvervs- og Selskabsstyrelsen iværksat mindst én branchekampagne. Af de berørte virksomheder i branchen giver mindst 75 pct. udtryk for, at man på baggrund af kampagnen akter at styrke sine CSR aktiviteter.

**Målopfyldelse og vægtning:**

- Antallet af besøgende på hjemmesiden følges løbende gennem året. Effekten af branchekampagnerne opgøres ved måling blandt de deltagende virksomheder.
- Målet vægter 8 pct.

## Produktgruppe 5 – Regeludvikling og -implementering

### Strategisk målsætning:

*Vores ambition er med brugeren i centrum at vedligeholde og udvikle erhvervsregulering i verdensklasse.*

*Vi skal sikre, at vores egen lovgivning er moderne og indeholder så få administrative byrder som muligt for erhvervslivet. Dette skal vi gøre ved fortsat at identificere og iværksætte forenkling- og moderniseringstiltag i tæt dialog med erhvervslivet.*

*Ved folketingsåret 2009/2010 er en gennemgribende reform af selskabsreguleringen med henblik på modernisering og forenkling klar til vedtagelse. Reformen skal sikre en let og forståelig selskabsret – med få enkle og kvalificerede regler, der er nemme at efterleve og medvirker til at sikre EU's bedste rammevilkår.*

### Resultatmål 5: Lovforslag om modernisering af selskabsretten (AP08/09)

**Produkt: Lovforslag om modernisering af selskabsretten**

- Erhvervs- og Selskabsstyrelsen er sekretariat for Udvalget til modernisering af selskabsretten. Udvalgets arbejde mundede i november 2008 ud i en betænkning med forslag til revision af den gældende selskabslovgivning (aktie- og anpartsselskabslovene) som herefter er blevet sendt i høring.

Betænkningen indeholder en fuldstændig gennemskrivning af de eksisterende selskabslove samt et udkast til lovforslag med bemærkninger. Det er målet, at den nye lov bliver enkel, klar og effektiv. Lovforslaget forventes fremsat i begyndelsen af 2009.

**Resultatkrav under resultatmål 5:**

5.1	Kvalitetsmål	Efter vedtagelsen af lovforslaget vurderer departementet, at Erhvervs- og Selskabsstyrelsens ministerbetjening i forbindelse med lovforslaget har været tilfredsstillende
5.2	Effekt mål	Minimum tre af følgende emner i betænkningen er ikke blevet væsentligt ændret i forbindelse med fremsættelsen af den endelige lov: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frit valg mellem ledelsesmodeller</li> <li>- Afskaffelse af kapitalkravet for anpartsselskaber</li> <li>- Oprettelse af centralt ejerregister</li> <li>- Høj grad af aftalefrihed i relation til medarbejderrepræsentation</li> <li>- Mulighed for genregistrering af filialer</li> <li>- Større frihed for ledelsen til at vurdere om de har behov for revisors medvirken</li> <li>- Større mulighed for aktionærlån inden for de frie reserver</li> </ul>
5.3	Effekt mål	Den nye lov skal i 2009 nedbringe virksomhedernes administrative byrder med mindst 50 mio. kr.

**Målopfyldelse og vægtning:**

- Målopfyldelsen følges løbende gennem året. Departementet opgør opfyldelsen af målene vedr. ministerbetjening
- Målet vægter 12 pct.

**Resultatmål 6: Plan for implementering af lov vedr. udstedelse af næringsbrev (AP08/09)**

**Produkt: Lovarbejde i forbindelse med Næringsbasen**

Ændring af næringsbrevsloven og hotel- og restaurationsloven sker som led i en generel revision af lovene. Med revisionen sker der en forenkling af reglerne, således at der fremover kun er én type næringsbrev mod i dag tre typer næringsbreve. Endvidere samles alt næringsbrevsudstedelse hos EOGS, herunder også udstedelse af næringsbrev til restaurationer. Endelig sker der en skærpelse af reglerne for virksomheder, der ikke har næringsbrev, selvom de er forpligtet hertil.

**Resultatkrav under resultatmål 6:**

6.1	Effekt mål:	Implementeringsplan – herunder også IT-systemtilpasninger - skal være færdig inden udgangen af 2009, således at Erhvervs- og Selskabsstyrelsen kan overtage restaurationsnæringsbrevene fra politiet.
-----	-------------	---

**Målopfyldelse og vægtning:**

- Målopfyldelsen følges løbende gennem året.
- Målet vægter 12 pct.

**Resultatmål 7: Opfølgning på anbefalinger fra Nørby-udvalget vedr. kønsmæssig sammensætning af bestyrelserne (AP 08/09)**

**Produkt: Anbefalinger fra Komitéen for god Selskabsledelse om større mangfoldighed i bestyrelserne**

Økonomi- og erhvervsministeren anmodede i maj 2008 Komitéen for god selskabsledelse om at komme med forslag, der kan fremme større mangfoldighed i bestyrelserne af de børsnoterede selskaber herunder medvirke til en mere jævnbyrdig kønsmæssig sammensætning.

**Resultatkrav under resultatmål 7:**

7.1	Effekt mål:	I forlængelse af revision af anbefalingerne udvikles statistik, der løbende i 2009 kan følge udviklingen i sammensætningen af bestyrelsen i børsnoterede selskaber for så vidt angår køn. Statistikken offentliggøres på internettet.
-----	-------------	---

**Målopfyldelse og vægtning:**

- Målopfyldelsen følges løbende gennem året.
- Målet vægter 12 pct.

## Opgave II: Administrative lettelse

I finansloven er opgaven beskrevet ved:

*Erhvervs- og Selskabsstyrelsen skal aktivt bidrage til, at staten som helhed kan leve op til regeringens målsætning om reduktion i de administrative byrder. Dette skal ske gennem kortlægning af administrative byrder ved eksisterende erhvervsrettet lovgivning i Danmark, konsekvensvurderinger af ny erhvervsrettet lovgivning, samt et øget og forbedret udbud af digitale løsninger til kommunikation med det offentlige.*

Opgaven består af produktgrupperne: *Bedre national erhvervsregulering, Bedre international erhvervsregulering og Erhvervsportalen Virk.dk.*

### Produktgruppe 6 – Bedre national erhvervsregulering

#### Strategisk målsætning:

*Danske virksomhedernes administrative byrder skal være blandt de laveste i EU. Vi skal derfor medvirke til, at de administrative byrder, der pålægges gennem erhvervsreguleringen reduceres mest muligt.*

*Vi skal levere nyeste viden, værktøjer og vejledning til myndigheder og virksomheder om administrative lettelse og erhvervsregulering.*

*Byrderne skal reduceres med op til 25 pct. i 2010 i forhold til 2001.*

#### Resultatmål 8: Administrative lettelse (AP08/09)

Produkt: Administrative lettelse – vores mål:

- EogS vil i 2009 fortsætte og forstærke indsatsen for at nå målsætningen om en reduktion af virksomhedernes administrative byrder med op til 25 pct. i 2010 i forhold til 2001.

#### Resultatkrav under resultatmål 8:

8.1	Produktivitetsmål	I 2009 skal mindst 90 pct. af de høringsvar, CKR afgiver til love og bekendtgørelser om administrative konsekvenser være færdigbehandlet inden for svarfristen.
8.2	Effekt mål	En survey gennemført ultimo 2009 viser, at mindst 50 pct. af virksomhederne har kendskab til regeringens indsats for at lette de administrative byrder, herunder at de genkender regeringens stempel for "LET administration".
8.3	Effekt mål	En undersøgelse gennemført ultimo 2009 viser, at Dansk Erhverv, Dansk Industri og Håndværksrådet er tilfredse med regeringens forstærkede indsats for at lette de såkaldte irritationsbyrder.

#### Målopfyldelse og vægtning:

- Målopfyldelsen følges løbende gennem året.
- Målet vægter 12 pct.

### Produktgruppe 7 – Bedre international erhvervsregulering

#### Strategisk målsætning:

*Vi skal medvirke til at sikre, at de administrative byrder, som virksomhederne pålægges gennem EU og anden international regulering reduceres, samt medvirke til at forebygge nye byrder fra EU-regulering.*

*Vi skal arbejde aktivt for at EU-målsætningen bliver en netto-målsætning, som der følges op på løbende og senest i 2012 under det danske formandskab.*

*I 2012 skal de administrative byrder på EU-niveau været reduceret med 25 pct. E&S vil arbejde aktivt for at målsætningen bidrager til at byrderne lettes til gavn for danske virksomheder.*

<b>Resultatmål 9: Bedre EU-regulering</b>		
<b>Produkt: EU-regulering – vores mål:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Det er vigtigt, at arbejdet med regelforenkling i EU fortsat fokuseres mod de områder, som er særligt byrdefulde og at der løbende arbejdes for at begrænse nye administrative byrder som følge af EU-regulering. Ved at styrke denne indsats, bliver det samtidig lettere at reducere byrderne på nationalt plan.</li> </ul>		
<b>Resultatkrav under resultatmål 9:</b>		
<b>9.1</b>	<b>Aktivitetsmål</b>	Styrelsen arbejder proaktivt med at skabe fokus og fremdrift på EU-forenklinger på selskabs- og regnskabsområdet i overensstemmelse med styrelsens samlede oplæg udarbejdet i efteråret 2008. Som led heri vil EogS fremsætte mindst 3 nye forenklingforslag på selskabs- og regnskabsområdet og arbejde aktivt for at de vedtages
<b>9.2</b>	<b>Effekt mål</b>	I perioden 2006-2009 skal der være vedtaget forenklinger af EU-regulering, som reducerer byrderne væsentligt for danske virksomheder
<b>9.3</b>	<b>Effekt mål</b>	Alle nye regler fra EU med årlige administrative byrder på over 10.000 timer, som CKR får i høring, kvantificeres af CKR med henblik på, at de kan anvendes i forhandlingerne i EU.
<b>Målopfyldelse og vægtning:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Målopfyldelsen følges løbende gennem året.</li> <li>• Målet vægter 8 pct.</li> </ul>		

## Produktgruppe 8 – Tværgående digitaliseringstiltag - Erhvervsportalen Virk.dk

### Strategisk målsætning:

Vi skal bidrage til, at målsætningen om, at Virk.dk skal digitalisere og effektivisere samspillet mellem virksomheder og myndigheder bliver realiseret. Dette skal ske ved at virksomhederne og myndighederne bruger Virk.dk, og at de løsninger der udvikles medvirker til at skabe administrative lettelse samt at Virk.dk er kendt og respekteret.

Vi skal sikre, at virksomhederne af egen vilje går over til digital kommunikation med det offentlige, således at 90 pct. af kommunikationen i 2011 foregår digitalt. Dette skal ske for at understøtte overgangen til fuld digital kommunikation mellem virksomheder og det offentlige i 2012.

<b>Resultatmål 10: Virk.dk – brugertilslutning</b>		
<b>Produkt: Virk.dk – vores mål:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhvervs- og Selskabsstyrelsen ønsker at sikre en fortsat stigende brug af erhvervsportalen Virk.dk. Det er derfor vigtigt, at Virk.dk til stadighed opfylder brugerens krav om let adgang til præcis det indhold, som den enkelte bruger har behov for, for at løse sine administrative opgaver overfor det offentlige. Det forudsætter bl.a., at de offentlige myndigheder bakker op om portalen og stiller deres digitale services til rådighed. For at forenkle brugen af Virk.dk for den enkelte bruger ønsker Erhvervs- og Selskabsstyrelsen at videreudvikle virksomhedernes egen personlige side "Mit Virk". Endelig er det en forudsætning for opbakning fra brugerne, at portalen fungerer med et minimum af driftsforstyrrelser.</li> </ul>		
<b>Resultatkrav under resultatmål 10:</b>		
<b>10.1</b>	<b>Kvalitetsmål</b>	Den gennemsnitlige opetid til virksomhedsportalen Virk.dk er i 2009 på mindst 99,5 pct.
<b>10.2</b>	<b>Effekt mål</b>	Der er i gennemsnit pr. måned mindst 225.000 indberetninger via Virk.dk målt over månederne oktober og november 2009. I oktober og november 2007 var det månedlige gennemsnit 64.221.
<b>10.3</b>	<b>Effekt mål</b>	Senest 31. december 2009 er 95 pct. af alle statslige og kommunale erhvervsrettede selvbetjeningsløsninger integreret på Virk.dk med single sign-on med digital signatur.
<b>10.4</b>	<b>Effekt mål</b>	Senest 31. december 2009 er den fællesoffentlige dokumentboks integreret på virksomhedernes personlige område "Mit Virk". Det forudsættes, at Økonomistyrelsen har færdigudviklet dokumentboksen senest 1. oktober 2009.
<b>Målopfyldelse og vægtning:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Målopfyldelsen følges løbende gennem året.</li> <li>• Målet vægter 12 pct.</li> </ul>		

### 3. Budgetmæssige forudsætninger

Styrelsens udmeldte rammer i FFL09 er følgende.

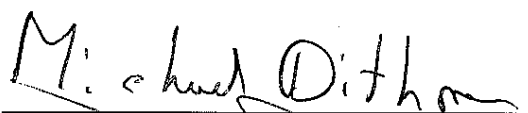
<i>mio. kr.</i>	F2009	Budget	Difference	BO1 2010	BO2 2011	BO3 2012
<b>Nettoudgiftsbevilling</b>	199,5	199,5	0	180,5	155,2	150,2
<b>Forbrug af reserveret bevilling</b>				-		
<b>Indtægter</b>	79,5	79,5	0	78,5	78,5	78,5
<b>Udgift (omkostninger)</b>	279,0	279,0	0	259,0	233,7	228,7
<i>1. Gennemskuelige markeder...</i>	134,3	134,3	0	133,9	131,6	129,0
<i>2. Administrative lettelser</i>	67,2	67,2	0	53,9	36,5	34,7
<i>0. Hjælpefunktioner, samt generel ledelse og administration</i>	78,6	78,6	0	73,3	67,7	67,1
<b>Årets resultat</b>	0	0	0	0	0	0

## 4. Formalia og påtegning

1. Resultatkontrakten indgås mellem Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og departementet. Resultatkontrakten træder i kraft den 1. januar 2009 og gælder for året 2009. Resultatkontrakten er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Resultatkontrakten kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som institutionen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatkrav ikke kan nås.
3. Resultatkontrakten er ikke retligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Resultatkontrakten ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Resultatkontrakten er i overensstemmelse med Finansministeriets henstillinger for kontraktstyring.
6. Status på resultatopfyldelsen i resultatkontrakten skal rapporteres, når departementet beder herom og følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i resultatkontrakten skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Økonomistyrelsen og departementets vejledninger.
7. Styrelsens direktører har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten samt eventuel genforhandling.

København, den 12-1-2009

København, den 14-1-2009

  
Michael Dithmer  
Departementschef

  
Ole Blöndal  
Direktør

## 5. Scorebog

I forbindelse med bedømmelsen af, om kontraktens resultatkrav er opfyldt eller ej, vil nedenstående tabel blive anvendt som bedømmelsesgrundlag.

		Vægt i pct.	Delvist opfyldt (50 point)	Opfyldt (100 point)
<b>Produktgruppe 1 – Registrering, rådgivning mv.</b>				
Alle virksomheder, rådgivere og borgere kan i 2012 indberette oplysninger til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen via selvbetjeningsløsninger på <a href="http://virk.dk">virk.dk</a> .				
1	<b>Produkt:</b> Registrering <b>Resultatmål:</b> Vi skal sikre at selvbetjeningsløsningerne er attraktive for brugerne. Endvidere skal vi sikre en høj kvalitet af styrelsens registreringer, hvad enten de hidrører fra digitale eller manuelle indberetninger.	4 pct.	1 delmål er opfyldt	Alle 3 delmål er opfyldte
<b>Produktgruppe 2 – Virksomhedsoplysninger</b>				
Det centrale virksomhedsregister (CVR) skal blive et anerkendt og hyppigt anvendt redskab i myndighedernes udøvelse af myndighedsopgaver.				
2	<b>Produkt:</b> P-enheder <b>Resultatmål:</b> Fastlæggelse af retningslinier for p-enheder og information om disse.	12 pct.		Delmålet er opfyldt
<b>Produktgruppe 3 – Kontrol, tilsyn og tilskud</b>				
Vi skal sikre, at betingelserne for udøvelse af erhvervsvirksomhed indenfor styrelsens områder er opfyldt og sikre gennemsigthed. Dette skal vi gøre gennem retvisende kontrol og tilsyn. Endvidere skal vi sikre, at administrationen af tilskudsordninger er smidig og korrekt gennem hurtig sagsbehandling og korrekt udbetaling af tilskud				
3	<b>Produkt:</b> Undersøgelsesinstitut på revisorområdet <b>Resultatmål:</b> Effektivt tilsyn, der indebærer, at EogS iværksætter og gennemfører undersøgelse, hvis der er risiko for, at en revisor eller en revisionsvirksomhed har overtrådt eller vil overtræde revisorlovgivningen.	8 pct.	1 delmål er opfyldt	Begge delmål er opfyldte
<b>Produktgruppe 4 – Virksomhedsudvikling</b>				
Vi skal præge virksomhedsudviklingen i Danmark i tæt dialog med erhvervslivet. Vi skal udvikle redskaber, der kan hjælpe erhvervslivet til en helhedsorienteret virksomhedsudvikling med vækstpotentiale – vi skal herunder styrke danske virksomheders konkurrenceevne gennem strategisk brug af Corporate Social Responsibility (CSR).				
4	<b>Produkt:</b> Samfundsansvar.dk samt branchekampagne om forretningsdrevet CSR <b>Resultatmål:</b> EogS vil i 2009 lancerere en revideret udgave af samfundsansvar.dk samt påbegynde gennemførelsen af branchekampagner, som kan give inspiration til arbejdet med samfundsansvar i udvalgte brancher.	8 pct.	1 delmål er opfyldt	Begge delmål er opfyldte
<b>Produktgruppe 5 – Regeludvikling og –implementering</b>				
Ved folketingsåret 2009/2010 er en gennemgribende reform af selskabsreguleringen med henblik på modernisering og forenkling klar til vedtagelse. Reformen skal sikre en let og forståelig selskabsret – med få enkle og kvalificerede regler, der er nemme at efterleve og med til at sikre EU's bedste rammevilkår.				
5	<b>Produkt:</b> Lovforslag om modernisering af selskabsretten <b>Resultatmål:</b> Bidrage til vedtagelsen af en enkel, klar og effektiv regulering.	12 pct.	1 delmål er opfyldt	Alle 3 delmål er opfyldte
6	<b>Produkt:</b> Lovarbejde i forbindelse med næringsbasen <b>Resultatmål:</b> Bidrag til effektiv implementering af ny lov vedr. udstedelse af næringsbrev.	12 pct.		Delmålet er opfyldt
7	<b>Produkt:</b> Anbefalinger fra Komitéen for god Selskabsledelse om større mangfoldighed i bestyrelserne <b>Resultatmål:</b> Opfølgning på anbefalingerne fra Nørby-udvalget vedr. kønsmæssig sammensætning af bestyrelserne.	12 pct.		Delmålet er opfyldt
<b>Produktgruppe 6 – Bedre national erhvervsregulering</b>				
Danske virksomhedernes administrative byrder skal være blandt de laveste i EU. Byrderne skal reduceres med op til 25 pct. i 2010 i forhold til 2001.				
8	<b>Produkt:</b> Administrative lettelser <b>Resultatmål:</b> EogS vil i 2009 fortsætte og forstærke indsatsen for at nå målsætningen om en reduktion af virksomhedernes administrative byrder med op til 25 pct. i 2010 i forhold til 2001	12 pct.	1 delmål er opfyldt	Alle 3 delmål er opfyldte
<b>Produktgruppe 7 – Bedre international erhvervsregulering</b>				
I 2012 skal de administrative byrder på EU-niveau været reduceret med 25 pct. EogS vil arbejde aktivt for at målsætningen bidrager til at byrderne lettes til gavn for danske virksomheder.				
9	<b>Produkt:</b> EU-regulering <b>Resultatmål:</b> EogS vil i 2009 fortsætte arbejdet med at begrænse administrative byrder som følge af EU-regulering.	8 pct.	1 delmål er opfyldt	Alle 3 delmål er opfyldte
<b>Produktgruppe 8 – Tværgående digitalisering - Erhvervsportalen <a href="http://virk.dk">virk.dk</a></b>				
I 2011 skal 90 pct. af virksomhedernes kommunikation med det offentlige foregå digitalt og målet om fuld digital kommunikation mellem virksomheder og det offentlige skal være nået i 2012.				

Budgetteringen i forhold til de faktisk afholdte udgifter påvirker scoren. Et overforbrug på mere end 20 pct. eller en overbudgettering på mere end 20 pct. medfører en reducere af scoren med 25 point. Et resultatmål, der er fuldt opfyldt, men fejlbudgettet giver således 75 point, mens et resultatmål, der er delvist opfyldt og fejlbudgettet giver 25 point. Opgørelsen af budgetafvigelsen sker på baggrund af budget og regnskabstal uden fællesudgifter.

Som det fremgår af vægningen af de opstillede resultatmål, skal 3 af følgende 5 resultatmål være opfyldt, for at årets samlede målopfyldelse kan anses for at være tilfredsstillende.

*Mål 2: P-enheder*

*Mål 5: Lovforslag om modernisering af selskabsretten*

*Mål 6: Plan for implementering af lov vedr. udstedelse af næringsbrev*

*Mål 7: anbefalinger fra Komitéen for god Selskabsledelse om større mangfoldighed i bestyrelserne*

*Mål 8: Administrative lettelser*

## Bilag 1 – Måling af de strategiske målsætninger

I det følgende gennemgås, hvordan de opstillede strategiske målsætninger vil blive fulgt.

### Produktgruppe 1 – Registrering, rådgivning mv.

#### Strategisk målsætning

*Alle virksomheder, rådgivere og borgere kan i 2012 indberette oplysninger til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen via selvbetjeningsløsninger på virk.dk.*

#### Den løbende opfølgning

*Målopfyldelsen følges løbende via styrelsens ledelsesinformationssystem.*

#### Den endelige opgørelse

*Den endelige opgørelse foretages i forbindelse med afrapporteringen på resultatkontrakten for 2009.*

#### Datagrundlag for opfølgningen

*Styrelsens ledelsesinformationssystem fodres dagligt med tal fra styrelsens forskellige produktionssystemer – således er det muligt på dagsbasis at opgøre antallet af sager, der behandles henholdsvis digitalt og manuelt.*

### Produktgruppe 2 – Virksomhedsoplysninger

#### Strategisk målsætning

*Det centrale virksomhedsregister (CVR) skal blive et anerkendt og hyppigt anvendt redskab i myndighedernes udøvelse af myndighedsopgaver.*

#### Den løbende opfølgning

*Målet følges løbende.*

#### Den endelige opgørelse

*Den endelige opgørelse foretages i forbindelse med afrapporteringen på resultatkontrakten for 2009.*

#### Datagrundlag for opfølgningen

### Produktgruppe 3 – Kontrol, tilsyn og tilskud

#### Strategisk målsætning

*Vi skal sikre, at betingelserne for udøvelse af erhvervsvirksomhed indenfor styrelsens områder er opfyldt og sikre gennemsigtighed. Dette skal vi gøre gennem retvisende kontrol og tilsyn. Endvidere skal vi sikre, at administrationen af tilskudsordninger er smidig og korrekt gennem hurtig sagsbehandling og korrekt udbetaling af tilskud.*

#### Den løbende opfølgning

*Generelt følges arbejdet gennem resultatkravene vedr. kontrollen med regnskaber – herunder via indirekte indikatorer som indstillinger til Fondsrådet.*

#### Den endelige opgørelse

*Den endelige opgørelse foretages i forbindelse med afrapporteringen på resultatkontrakten for 2009.*

#### Datagrundlag for opfølgningen

*Jf. ovenfor.*

### Produktgruppe 4 – Virksomhedsudvikling

#### Strategisk målsætning

*Vi skal præge virksomhedsudviklingen i Danmark i tæt dialog med erhvervslivet. Vi skal udvikle redskaber, der kan hjælpe erhvervslivet til en helhedsorienteret virksomhedsudvikling med vækstpotentiale – vi skal herunder styrke danske virksomheders konkurrenceevne gennem strategisk brug af Corporate Social Responsibility (CSR).*

#### Den løbende opfølgning

*I forbindelse med styrelsens CSR aktiviteter vil målet blive fulgt løbende.*

#### Den endelige opgørelse

*Den endelige opgørelse foretages i forbindelse med afrapporteringen på resultatkontrakten for 2009.*

### **Datagrundlag for opfølgningen**

*En Gallup undersøgelse magen til den, der blev foretaget i 2005, vil i 2008 ligge til grund for vurderingen af målopfølgningen.*

## **Produktgruppe 5 – Regeludvikling og -implementering**

### **Strategisk målsætning**

*Ved folketingsåret 2009/2010 er en gennemgribende reform af selskabsreguleringen med henblik på modernisering og forenkling klar til vedtagelse. Reformen skal sikre en let og forståelig selskabsret – med få enkle og kvalificerede regler, der er nemme at efterleve og med til at sikre EU's bedste rammevilkår.*

### **Den løbende opfølgning**

*Arbejdet følges løbende i forbindelse med nedsættelsen af et sekretariat til servicering af selskabsretsudvalget.*

### **Den endelige opgørelse**

*Den endelige opgørelse foretages i forbindelse med afrapporteringen på resultatkontrakten for 2009 eller 2010.*

### **Datagrundlag for opfølgningen**

*AMVAB arbejdet vil afdække, hvorvidt reformen indebærer lettelse i erhvervslivets administrative byrder – og det vil blive vurderet, hvorvidt reformen reelt indebærer færre regler og byrder.*

## **Produktgruppe 6 – AMVAB**

### **Strategisk målsætning**

*Danske virksomhedernes administrative byrder skal være blandt de laveste i EU. Byrderne skal reduceres med op til 25 pct. i 2010 i forhold til 2001.*

### **Den løbende opfølgning**

*Målet følges løbende i styrelsens arbejde med regelforenklingsinitiativer.*

### **Den endelige opgørelse**

*Den endelige opgørelse foretages i forbindelse med afrapporteringen på resultatkontrakten for 2010.*

### **Datagrundlag for opfølgningen**

*Vores egen metode til at kortlægge administrative byrder (AMVAB) udgør grundlaget for opfølgningen på regeringens målsætning om reduktion i de administrative byrder på op til 25 pct.*

## **Produktgruppe 7 – Bedre international erhvervsregulering**

### **Strategisk målsætning**

*I 2012 skal de administrative byrder på EU-niveau været reduceret med 25 pct. EogS vil arbejde aktivt for at målsætningen bidrager til at byrderne lettes til gavn for danske virksomheder.*

### **Den løbende opfølgning**

*Med udgangspunkt i etableringen og anvendelsen af en fælles kvantitativ metode vil styrelsen løbende følge op, at der gennemføres regelforenklings tiltag i EU reguleringen, der resulterer i administrative lettelse for danske virksomheder.*

### **Den endelige opgørelse**

*Den endelige opgørelse foretages i forbindelse med afrapporteringen på resultatkontrakten for 2009.*

### **Datagrundlag for opfølgningen**

*Vores egen metode til at kortlægge administrative byrder (AMVAB) samt den fælles kvantitative metode til at opgøre byrder ved EU-reguleringen vil være redskaberne, hvormed byrdereduktionerne kortlægges.*

## **Produktgruppe 8 – Erhvervsportalen virk.dk**

### **Strategisk målsætning**

*EogS skal bidrage til, at målsætningen om at Virk.dk skal digitalisere og effektivisere samspillet mellem virksomheder og myndigheder bliver realiseret.*

*I 2011 skal 90 pct. af virksomhedernes kommunikation med det offentlige foregå digitalt og målet om fuld digital kommunikation mellem virksomheder og det offentlige skal være nået i 2012.*

**Den løbende opfølgning**

*Med udgangspunkt i det daglige arbejde følges målopfyldelsen løbende.*

**Den endelige opgørelse**

*Den endelige opgørelse foretages i forbindelse med afrapporteringen på resultatkontrakten for 2010 og resultatkontrakten for 2011.*

**Datagrundlag for opfølgningen**

*Data opgøres løbende i arbejdet med [virk.dk](http://virk.dk)*